

Eurofins ist eine weltweit führende Laborgruppe, mit über 900 Standorten und fast 50.000 Mitarbeitern. Die Eurofins LifeCodexx GmbH ist als klinisches Labor mit validierten Spezialdiagnostiken auf modernsten molekularen Analyseplattformen ein bewährter und geschätzter klinischer Partner und Innovator. So unterstützt unsere nicht-invasive pränatale Diagnostik Patient/innen und behandelnde Ärzte/Innen in Deutschland und weit darüber hinaus. Eurofins führende Laborverfahren erkennen Erkrankungen oder helfen, mit wegweisenden Technologien solche zu verhindern, messen Umweltschadstoffe und erhöhen die Lebensmittelsicherheit. Unsere Labore führen aktuell zudem täglich viele tausend Covid-19-Analysen durch.

**Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen**

## **Senior Marketing Manager (m/w/d) – Pränatale Diagnostik (Vollzeit)**

Als Senior Marketing Manager spielen Sie eine **kritische Rolle bei dem Ausbau des Bekanntheitsgrades unserer Marke PraenaTest®**. Die Entwicklung und Durchführung wirkungsvoller Marketingkampagnen kommen aus Ihrer Feder und werden nach Ihren Spezifikationen ausgeführt. **Seien Sie der Katalysator, der die Eurofins LifeCodexx in dem kommenden, spannenden Unternehmensabschnitt nach vorne katapultiert.**

Da wir beabsichtigen, unsere Tätigkeiten im Großraum München auszubauen, beinhaltet diese Position im ersten halben Jahr 2021 vermehrte Reisetätigkeit zwischen Konstanz und den Großraum München.

### **Ihre Aufgaben**

- Planung, Konzipierung und Umsetzung von digitalen sowie analogen, deutschland- und europaweiten Multi-Channel-Marketingmaßnahmen zum Kundenau- sowie Ausbau
- Verantwortung für das gesamte Portfolio inklusive PraenaTest®
- Ausbau bzw. Entwicklung von Kommunikationskanälen für z.B. niedergelassene Fachärzte, Kliniken und Patienten
- Social-Media Strategien mit klassischen Medien effektiv verbinden
- Erstellung und Aktualisierung von Promotionsmaterial und Onlinewerbung
- Aktive Marktbearbeitung und regelmäßiger Kundenkontakt
- Markt-, Potentialanalyse und Erfolgscontrolling der Marketingmaßnahmen
- Fachliche und disziplinarische Leitung einer Mitarbeiterin

### **Wir bieten Ihnen**

- Eine attraktive Vergütung sowie ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem expandierenden und zukunftsorientierten Unternehmen
- Ein engagiertes Team mit hoher Leistungsmotivation für ein gemeinsames Ziel
- Dank hoher Eigenverantwortung und flacher Hierarchien haben Sie viel Gestaltungsspielraum.

### **Was Sie auszeichnet**

- Sie haben einschlägige Erfahrung im Produktmanagement oder Marketing von medizinischen Dienstleistungen und verfügen im besten Fall bereits über Erfahrung im Bereich Arzt- & Patientenkommunikation
- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches bzw. gesundheitswissenschaftliches Studium, oder mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing für Medizinprodukte
- Ziel- und lösungsorientiertes sowie strukturiertes Vorgehen
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Analytische Fähigkeiten

- Hohes Engagement und strukturierte Arbeitsweise
- Einen befähigenden und inspirierenden Führungsstil
- Ausgezeichnetes Kommunikations- und Organisationsgeschick
- Zukunftsorientiertes Denken und Marketingwissen

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Wir freuen uns über Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe der Gehaltsvorstellung sowie eines möglichen Arbeitsbeginns bevorzugt per E-Mail an Frau Thabile Khumalo.

Unsere Datenschutzhinweise für Bewerber/innen finden Sie hier: <https://lifecodexx.com/eurofins-lifecodexx/karriere/>

**Kontakt:** Thabile Khumalo, Human Resources, [jobs@lifecodexx.com](mailto:jobs@lifecodexx.com)

Eurofins LifeCodexx GmbH, Line-Eid-Straße 3, 78467 Konstanz